Proyecto
La FHactoria

www.lafhactoria.com

Un espacio divulgativo dedicado a la Farmacia Hospitalaria, donde el protagonista eres **TÚ**.

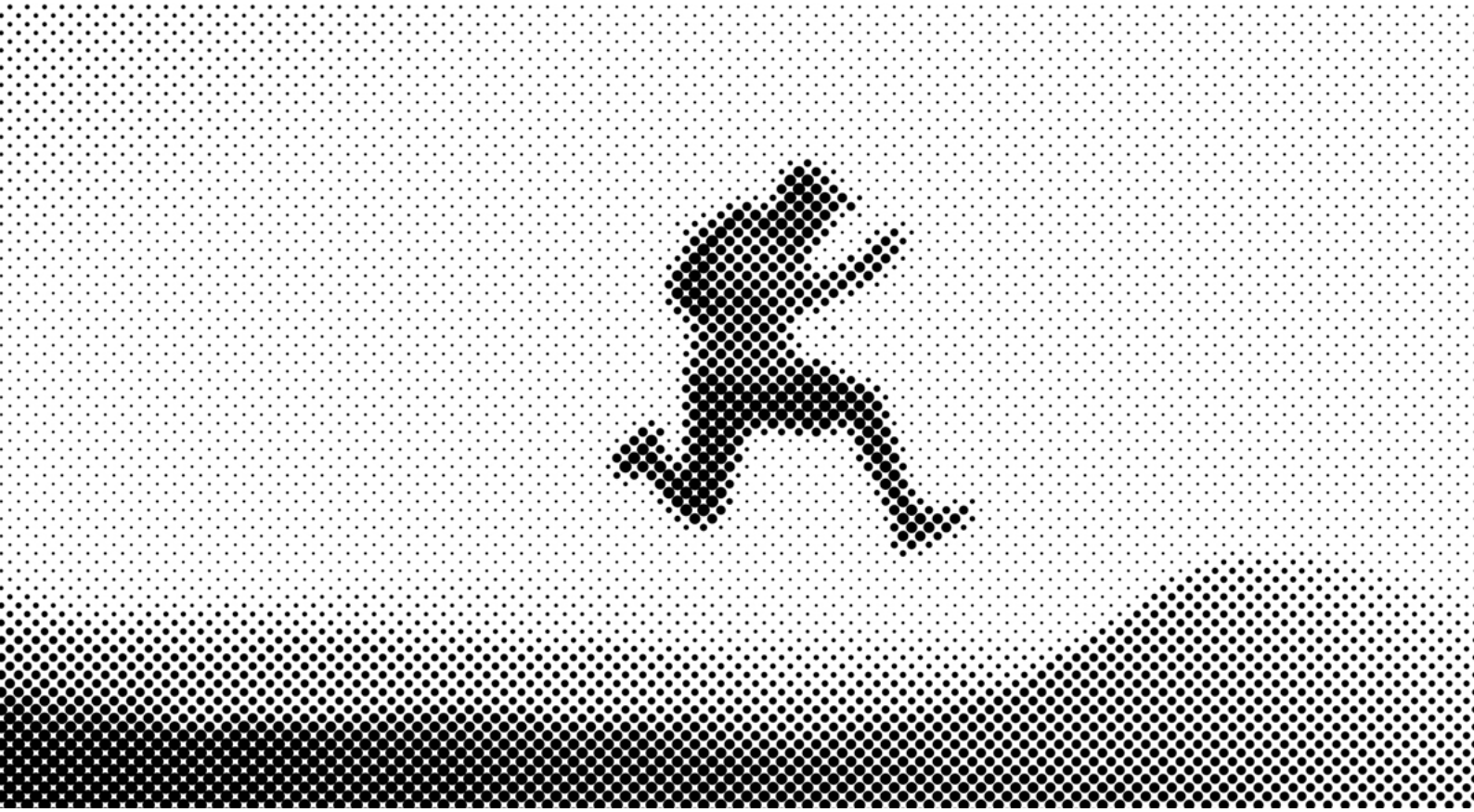
Entidad organizadora del proyecto
AIDIFH

Director del proyecto
Dr. Javier García Pellicer

Coordinadoras del proyecto
Dra. Alejandra Ferrada Gascó
Dra. Elisa Zamora Ferrer
Dra. Seira Climent Ballester

Lema del proyecto
La PASIÓN por transmitir
La OPORTUNIDAD de formarte
La FUERZA de la visibilidad

Fecha de puesta en marcha
El proyecto está en funcionamiento público desde el pasado 22 de febrero de 2021 en el que se realizó el primer webinar de "Los Lunes de La FHactoria". Con fecha 16 de noviembre de 2022 ya se han realizado 77 webinars y 13 MasterClass.



“Solo los que corren
el riesgo de avanzar,
pueden saber hasta dónde
son capaces de llegar”

Por qué La FHactoria

- Porque creemos que todo profesional sanitario debe tener la oportunidad de difundir su conocimiento y darse a conocer.

- Porque creemos que existe una ingente cantidad de conocimientos y potencial en nuestros compañeros del ámbito sanitario que no se puede seguir perdiendo, y que hay que recoger, agrupar y disponer de una forma coherente y productiva, a disposición de todos.

- Porque creemos que una atención sanitaria multidisciplinar implica formarse todos juntos y aprovechar los conocimientos unos de otros, aportando cada uno aquello que más domina o a lo que ha dedicado tiempo y esfuerzo.

- Porque creemos que los horarios de formación deben adaptarse a la disponibilidad de cada profesional sanitario, favoreciendo una formación constante sin barreras.

- Porque creemos que, ayudando a mejorar la formación de los profesionales sanitarios, ayudamos a mejorar el mundo.

Objetivos del proyecto

- Generar un foro de difusión de nuevos conocimientos científicos en el ámbito asistencial de la farmacia hospitalaria, donde una amplia mayoría de los profesionales de la farmacia hospitalaria puedan participar activamente y exponer estos nuevos conocimientos, si así lo desean, mediante un formato webinar.
- Proporcionar un referente formativo para el conjunto de la Farmacia Hospitalaria, tanto en directo a través de webinars con una frecuencia de ejecución semanal (el mismo día de la semana, a la misma hora todas las semanas, salvo periodos festivos), como en acceso diferido a todos los contenidos generados en el proyecto, a través de los videos grabados y puestos a disposición para su visionado permanente.

Alcance del proyecto

- Como ponentes, el proyecto se dirige a profesionales de la farmacia hospitalaria, especialistas en farmacia hospitalaria o residentes, y al resto de profesionales, sanitarios o no, cuando el contenido científico del Webinar lo requiera.
- Como referente formativo, y acceso en diferido a sus contenidos, el proyecto se dirige al conjunto de profesionales de la farmacia hospitalaria y resto de profesionales sanitarios.

Contenido científico del proyecto

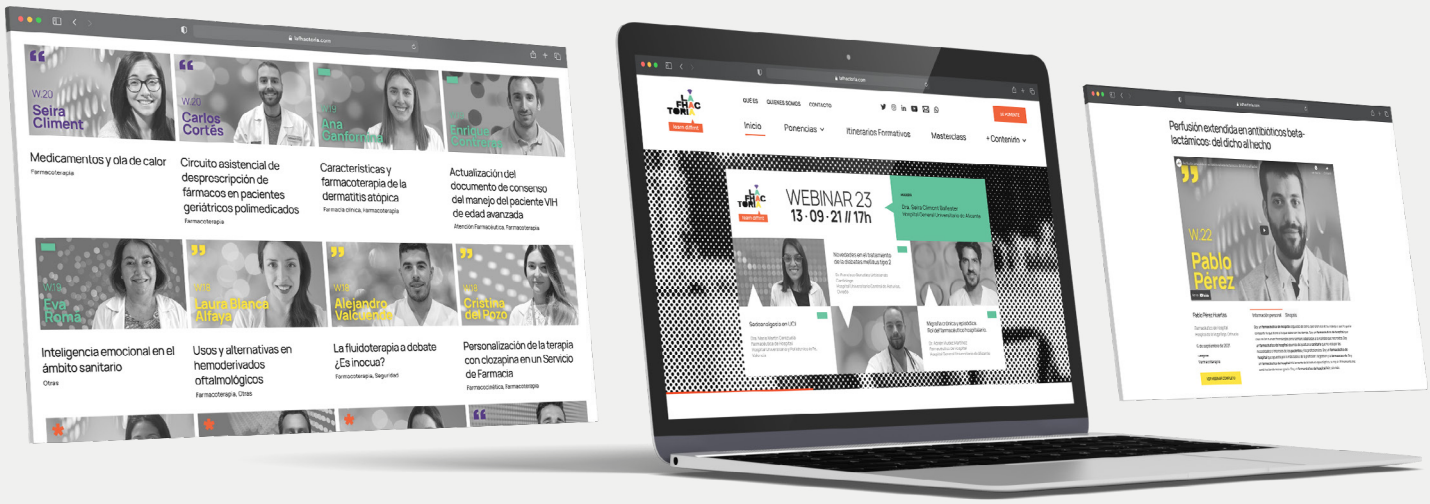
Los contenidos de los eventos científicos del proyecto se enmarcarán dentro del ámbito del conocimiento necesario para la actividad asistencial de la farmacia hospitalaria, en cualquiera de sus ámbitos, presentes o futuros. Además de su actividad asistencial también se contempla el ámbito docente y el de investigación.

Eventos formativos

El contenido científico de La FHactoria se abordará y estructurará a través de los siguientes tipos de eventos formativos:

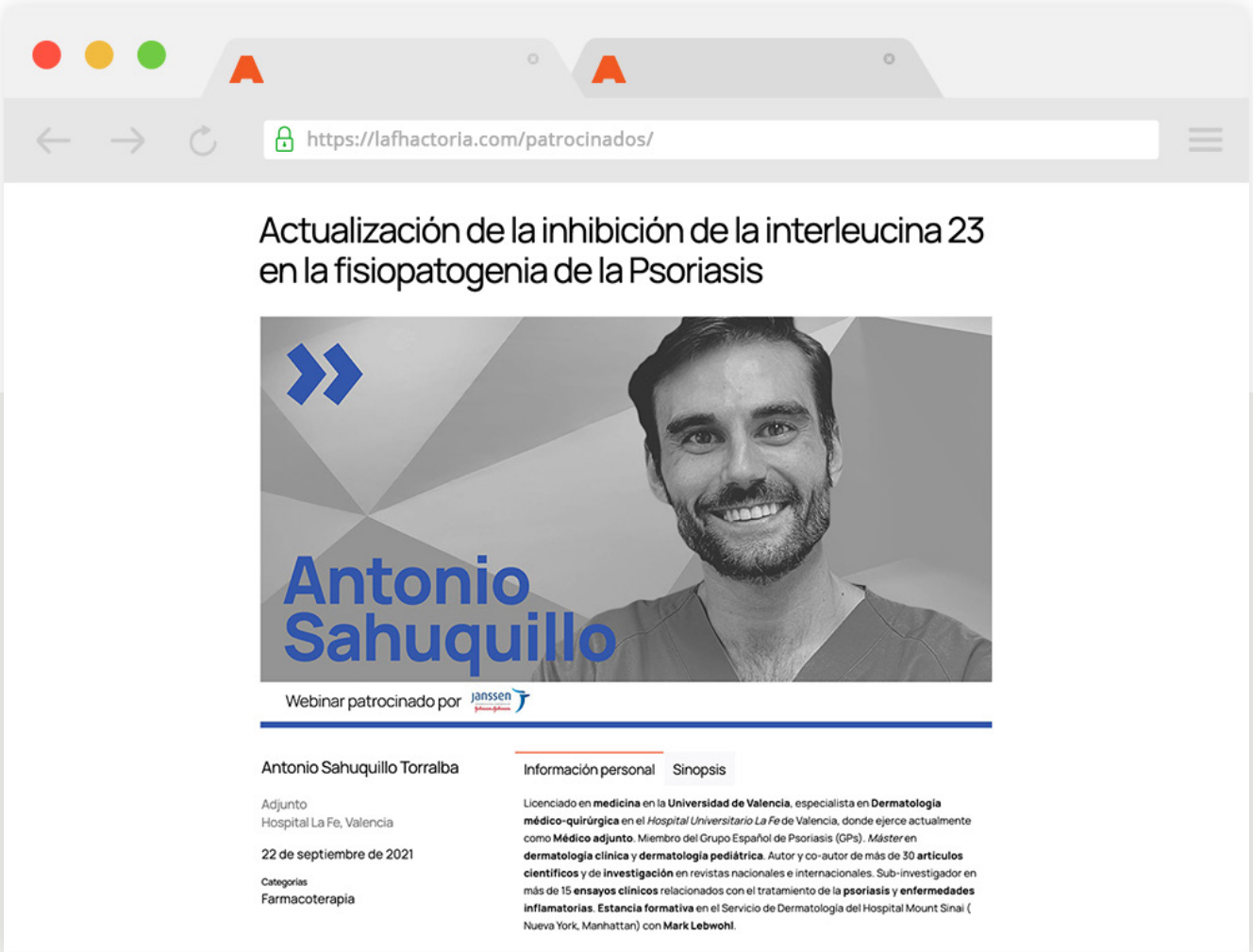
Los Lunes de La FHactoria

Webinars semanales, cada lunes a las 17:00h. Se habilitará un moderador y tres ponentes para cada webinar, con ponencias de unos 15 minutos de duración, extensible a 20 minutos, y preguntas al finalizar de los asistentes o del moderador. Las ponencias podrán seguir en cada webinar una temática en común o no, en función de la decisión de su moderador, que será el director científico de ese webinar en concreto.



Webinars Patrocinados

Webinars sin frecuencia definida de ejecución, en directo o grabados previamente. Se realizarán, o se publicarán en la web, según el caso, en los días pactados con los patrocinadores, aunque siempre en días de la semana diferentes de los webinar de “Los lunes de La FHactoria”. Tanto los ponentes, como el moderador, como los temas a abordar se pactarán con el patrocinador según las diferentes opciones de patrocinio que se incluyen en este mismo dossier.



MasterClass

Elementos formativos diferenciados, patrocinados o no, que pueden realizarse en directo, o bien ser grabadas con antelación (se graban sin público), con una duración recomendada de 35 a 45 minutos, con un ponente único, con experiencia demostrable en un ámbito específico de conocimiento, sobre el cual versará el contenido de la MasterClass.

+Contenido

Otros formatos formativos diferentes a los anteriores, que se pacten con los patrocinadores, siempre que se encuentren alineados y se consideren de interés para la consecución de los objetivos de La FHactoria. En este apartado también se incluyen webinars especiales, similares a los de “Los Lunes de La FHactoria”, sin patrocinio, que se efectuarán en días diferentes a estos, cuando la dirección o el comité científico de La FHactoria lo estime oportuno.

Los diferentes eventos formativos de La FHactoria se estructuran dentro de su página web, además de por los tipos de evento que acabamos de referir, por las siguientes maneras:

Categorías

Agrupaciones de tipo general de elementos formativos propios de La FHactoria, que comparten un ámbito terapéutico o un ámbito de actividad de la Farmacia Hospitalaria.

Itinerarios Formativos

Consisten en agrupaciones coherentes y estructuradas de diferentes elementos formativos propios de La FHactoria, que profundizan, cada uno de ellos, en el conocimiento relacionado con un ámbito asistencial concreto de la Farmacia Hospitalaria. De carácter dinámico, estos itinerarios se actualizarán y ampliarán de forma permanente conforme se vayan incorporando nuevos elementos formativos al catálogo de La FHactoria.

En la actualidad ya se dispone de tres de ellos:

1. Actividad asistencial de la Farmacia Hospitalaria en una Unidad de Medicina Intensiva
2. Actividad asistencial de la Farmacia Hospitalaria en un Servicio de Urgencias
3. Medicina de Precisión

OPEs

Agrupación de elementos formativos propios de La FHactoria, especialmente orientados al repaso y actualización de conocimientos en ámbitos muy específicos del conocimiento, y que suele formar parte de los temarios específicos de los concursos oposición de las ofertas públicas de empleo de las comunidades autónomas.

Itinerario 1

Actividad asistencial de la Farmacia Hospitalaria en una Unidad de Medicina Intensiva

Agrupación coherente, estructurada y dinámica de ponencias propias de La FHactoria, que muestran y profundizan en el conocimiento y experiencias prácticas relacionadas con el ejercicio profesional de la Farmacia Hospitalaria en una Unidad de Medicina Intensiva.

- 5 webinars
- 1h 09' de formación

Categorías

Atención Farmacéutica / Farmacia clínica / Farmacocinética / Farmacoterapia / Nutrición artificial

Trayectoria

1

1 de marzo de 2021

Optimización de la terapia antibiótica mediante parámetros pKpD en el paciente crítico

Ver entrada

2

17 de mayo de 2021

Monitorización farmacocinética de linezolid en pacientes críticos

Ver entrada

3

13 de septiembre de 2021

Sedoanalgesia en UCI

Ver entrada

4

26 de abril de 2021

Soporte nutricional en el paciente con COVID-19

Ver entrada

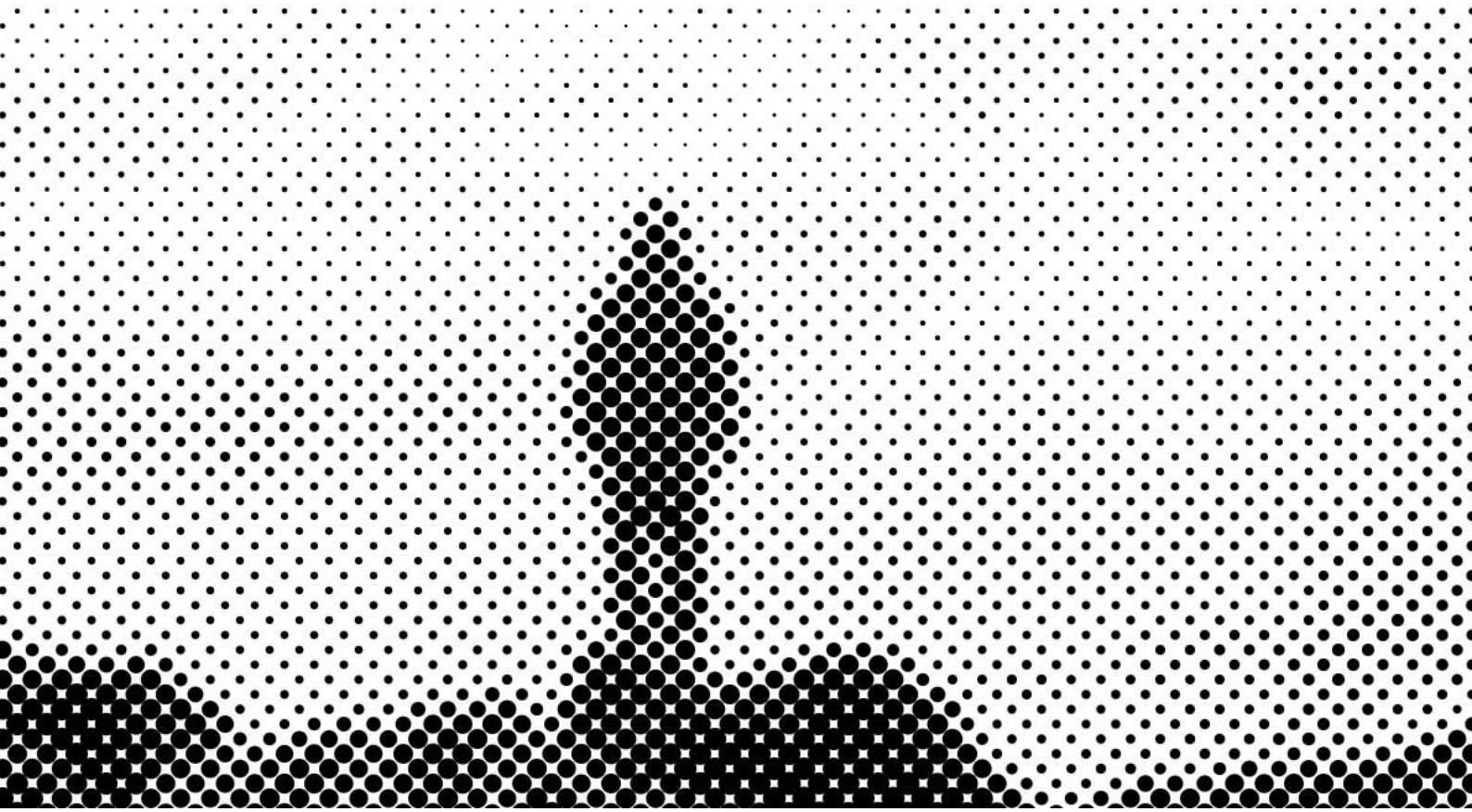
5

3 de mayo de 2021

Abordaje nutricional en pacientes críticos diagnosticados de neumonía por COVID-19: adaptándonos

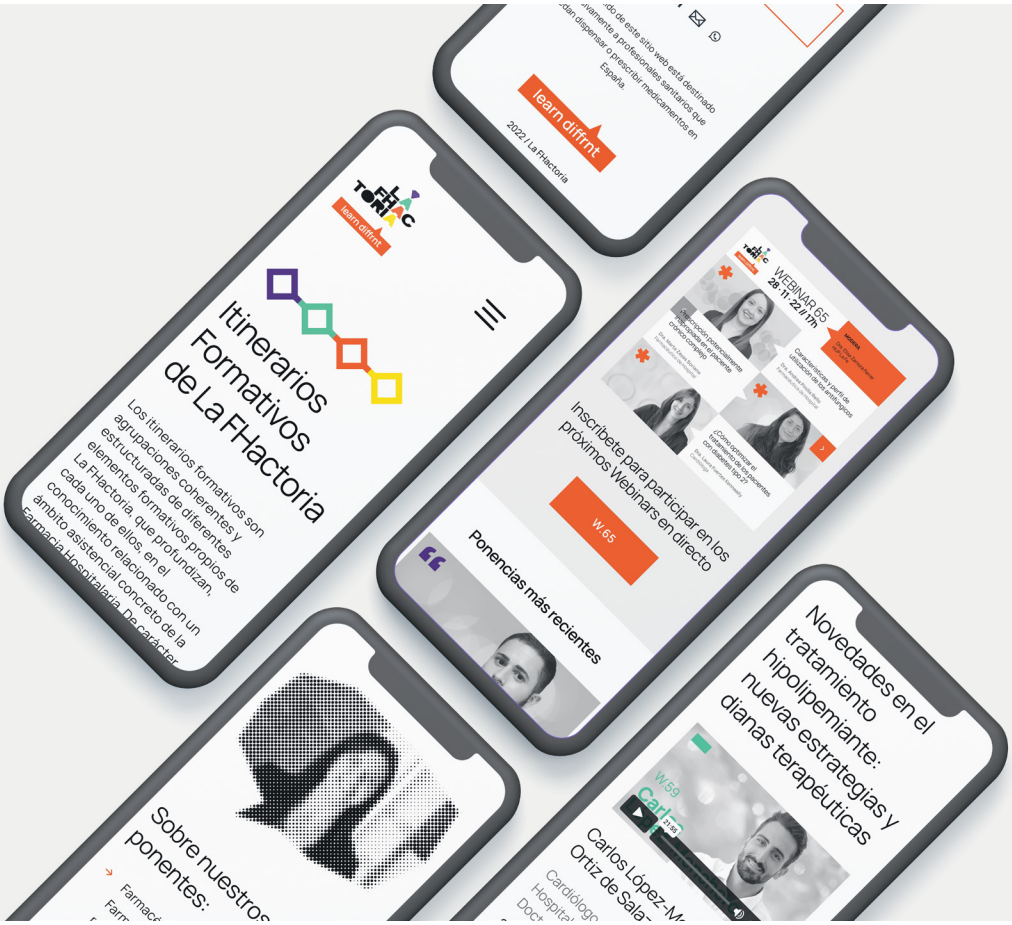
Ver entrada

“Ten claro que a la cima no llegarás superando a los demás, sino superándote a ti mismo”



Estructura física del proyecto

- **Plataforma de ejecución y/o grabación** de los diferentes webinar y masterclass.
- **Página Web** del proyecto (www.lafhactoria.com), de acceso libre, que no requiere registro, aunque está destinada exclusivamente a profesionales sanitarios que puedan dispensar o prescribir medicamentos en España. En ella se albergan todos los contenidos científicos generados en La FHactoria, en formato vídeo, junto con sistemas de búsqueda y clasificación de contenidos, así como sistemas de control de visualizaciones.
- **Redes sociales** propias del proyecto, dirigidas a difundir y promocionar los contenidos científicos albergados en la página web de La FHactoria, sí como a informar de los próximos eventos formativos, según la normativa vigente.
- El proyecto cuenta con un **pool dinámico de ponentes y moderadores**.
- Toda la estructura física al completo está diseñada bajo el prisma del **diseño gráfico de la marca** "La FHactoria", desarrollada a tal efecto, siendo una prolongación de la imagen de marca.



Ponentes y moderadores

Ponentes

Farmacéuticos Especialista en Farmacia Hospitalaria o residentes, así como otros tipos de profesionales sanitarios o no, cuando el contenido científico del webinar lo requiera.

Los ponentes de los webinar de “Los lunes de La FHactoria” solicitarán voluntariamente, a través de los canales creados para ello, participar en uno o varios webinar, proponiendo el contenido científico que desean difundir.

Los ponentes de los webinar patrocinados, de las masterclass patrocinadas o de cualquier otro formato patrocinado, serán seleccionados por los patrocinadores correspondientes. Las condiciones de la participación en los eventos patrocinados tendrán que pactarse entre los ponentes y el patrocinador. Un mismo ponente puede participar en diferentes eventos patrocinados, y no patrocinados.

Moderadores

Serán los responsables científicos de cada webinar en concreto que moderen.

Se dispondrá de un pool dinámico de moderadores, formado por Jefes de Servicio, Jefes Clínicos, líderes de opinión en diferentes áreas asistenciales, y/o profesionales sanitarios interesados en ejercer esta función.

“Teamwork makes the dream work”

Gracias

La PASIÓN por transmitir
La OPORTUNIDAD de formarte
La FUERZA de la visibilidad

coordinacion@lafhactoria.com
+34 607 09 38 24
@lafhactoria

LAFHACTORIA
learn diffrnt